



Toyoko Inn COMPANY INFORMATION

2025-2026

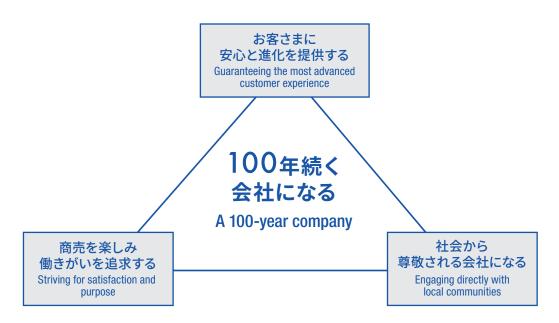
Toyoko Inn

COMPANY INFORMATION



経営理念 Management Philosophy

Philosophy and policy



コーポレートパーパス(東横イングループの企業使命)

Corporate Purpose (Toyoko Inn Group Corporate Mission)

あらゆる人の移動を応援する基地となる

Be travelers' home base to support their journey

ブランドコンセプト Brand Concept

「全国ネットワークの基地ホテル」

Nationwide network of travel base

1都1道2府42県に広がる店舗網。直営のため全店標準化された設備・サービス品質を提供します。全国どこにでもある安心感とリチャージに最適な安心の空間・料金でお客さまの出発を応援します。

Our nationwide network currently covers 46 of 47 prefectures across Japan. The direct management model guarantees the same exceptional standards of quality, service and amenity at every Toyoko Inn hotel. You can set off for your destination with full confidence of a comfortable and relaxing stay and no unexpected fees or charges.







全店標準化された設備・サービス品質を維持、そのクオリティの 証として、ISO9001を2007年より取得しています。

Every Toyoko Inn meets the same high standards of quality in terms of facilities and services. As a testament to our high quality, we acquired ISO9001 certification in 2007.



カスタマープロミス (東横INNがお客さまにお届けすること)

Customer Promise (What we will provide to customers of Toyoko Inn)

一人ひとりの出発を応援する基地ホテル

Have a safe trip. Your home away from home

お客さまがビジネスホテルを利用する目的、旅のピークは「外」にあると私たちは考えます。東横INNは「外」で活躍する人、「外」を楽しむ人に次のことをお約束します。

We understand that the purpose of your stay with us, whether for business or pleasure, is outside of the hotel itself. So this is our promise to you.

 0°

いつもそこにある安心

The peace of mind of always being there

全国1都1道2府42県の駅前・駅近ネットワークと、年間を通じて大きな価格変動のない「原則ワンプライス」で、あらゆる方の移動を応援します。

To support every customer's movement through our network of hotels located in front of and near train stations in 46 prefectures, and a "one-price system principle" that does not have large price fluctuations throughout the year.

02

ココロとカラダのリチャージ

Recharge your body and mind

シンプルで清潔、快適な客室と、旅先ならではのちょっとした非日常をお届けします。 翌朝は笑顔の「行ってらっしゃい」でお客さまの出発をお見送りします。

We provide simple, clean and comfortable guest rooms and a little extraordinary experience that is unique to your travel destination.

We will send you off with a smile and a "please come again" when you depart the next morning.

03

地域、地球との共生

Co-existence with the local community and the planet

地域の活性化と発展に貢献できる企業市民となり、地域 社会とWin-Winな関係を築きます。また、日本一の客室数を 有する企業の責務として「ZEROウェイスト宣言」を行い、 循環型社会の実現に貢献します。

We are building win-win relationships with local communities to become a corporate citizen that can contribute to the revitalization and development of local communities. Also, as the company with the most guest rooms in Japan, we help realize a recycling-oriented society through our "ZERO Waste Declaration".



1986年、東京・蒲田に第一号店を開業して以来、東横INNは日本のビジネスホテルのスタンダードを築き、日本一の客室数を誇るホテルチェーンへと成長してまいりました。2024年度には売上高1,439億円、海外含め全店舗で2,532万人のお客さまにご利用いただきました。また東横INNクラブカード会員は770万人を超え、大変多くのリピーターの方々に支えられております。

おかげさまを持ちまして、東横INNは2026年に創業40周年を迎えます。その節目の年に高知県での開業をもって47都道府県すべてへの出店が実現します。私たちは、土地のオーナー様にホテルを建てていただき、一棟を借り上げて運営するスタイルを採用しています。オーナー様を起点に商工会議所等地域の皆さまと繋がり、さまざまな情報を得て、お客さまにも還元することができました。また、支配人をはじめとするスタッフは地元採用で、海外も含めた全従業員数は19,000人を超えました。大地震やコロナショック等の災害時には、スタッフたちが被災した地域の皆さまのために営業を続け、社会インフラとしての使命を果たしてくれました。これまで支えてくださったホテルオーナー様はじめ地域の皆さま、そして全従業員に感謝をしつつ、これからも共に成長してまいりたいと気持ちを新たにしております。

今期2025年度からは中期経営計画「TARGET2027~Toyoko Actions for Growth and Engagement towards 2027~」をスタートさせ、2033年目標の長期ヴィジョンーグローバル売上3,000億円、客室数10万室、稼働率80%—達成の礎を築いてまいります。国内では競合ホテルがますます増える中、東横INNは"おなじみさん"を大切にし、いつでも安定・安心価格の「原則ワンプライス」「おもてなし力」「アクセスNo.1」で信頼を得、旅の必需品になりたいと考えています。そして、更なる成長を求め海外展開も進めてまいります。

改めて40年のご愛顧・ご支援に深く感謝をすると共に、東横 INNはこれからも進化することをお約束します。東横INNのDNA である「お客さま思い、仲間思い、地域思い」と「挑戦を続ける フロンティア精神」で100年続く会社を目指してまいります。

代表執行役社長

黑田 麻衣子

Since opening the first Toyoko Inn in the Kamata district of Tokyo in 1986, Toyoko Inn has set the standard for business hotels in Japan and grown into a hotel chain with more rooms than any other in the country. In FY2024, the company posted revenue of 143.9 billion yen and served a total of 25.32 million guests at domestic and overseas locations. We have over 7.7 million Toyoko Inn Club Card members, a testament to the loyalty of our customers. Thanks to your support over all these years, Toyoko Inn will celebrate its 40th anniversary in 2026. When our first hotel in Kochi Prefecture opens in this landmark year, Toyoko Inn will boast a truly nationwide network covering all 47 prefectures in Japan. Under our business model, a local entity builds and owns the hotel, which is then leased in its entirety by Toyoko Inn and operated under our brand. Through the owners, we connect with everyone in the community, including local chambers of commerce, and gain a wealth of information that we share with our customers. We also hire managers and other staff members from local communities, and now count more than 19,000 employees in Japan and around the world. During disasters such as major earthquakes and the COVID-19 pandemic, our staff continued to operate the hotels for the benefit of those affected in the local disaster-stricken areas, fulfilling our mission as part of the social infrastructure. We are grateful to the hotel owners, local residents, and all employees for their support, and are renewing our commitment to continue growing together. In FY2025, we will launch our medium-term management plan "TARGET 2027: Toyoko Actions for Growth and Engagement toward 2027" to lay the foundation for achieving our long-term vision of 300 billion yen in global sales, 100,000 guest rooms, and 80% occupancy by 2033. Amid an ever-increasing number of competing hotels in Japan, we at Toyoko Inn value our loyal customers and hope to earn their trust and be an integral part of their travels with our commitment to consistent pricing, excellent hospitality, and the most convenient locations. We will also focus on expanding overseas in pursuit of further growth. Again, we would like to express our deepest gratitude for your patronage and support over the past 40 years, and promise that Toyoko Inn will continue to evolve. With our pioneering spirit and sincere consideration for our customers, partners, and local communities—the hallmarks of Toyoko Inn—we aim to become a company that lasts more than 100 years.

Maiko Kuroda

President and Executive Officer (Representative Executive Officer)

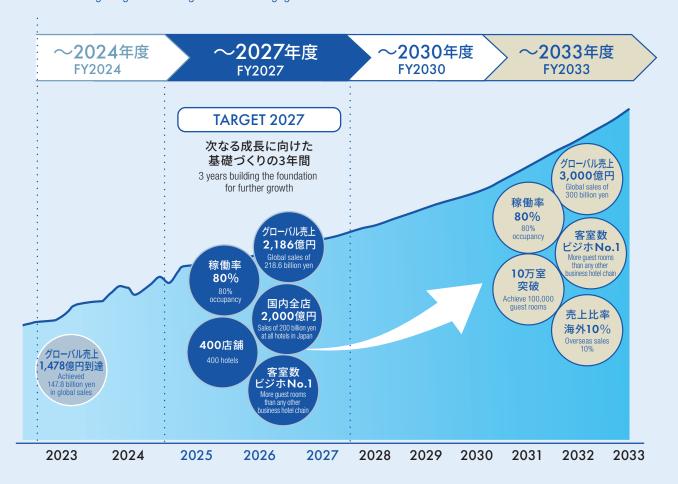
中期経営計画 "TARGET 2027" スタート

Launch of Our Medium-Term Management Plan "TARGET 2027"

Toyoko Actions for Growth and Engagement towards 2027

2027年度に向けたTarget=目標を明示した東横インの成長プラン お客さまと社内、社外ステークホルダーとのエンゲージメントを強化することにより成長を図る

Toyoko Inn's plan for growth, with clear targets for FY2027 Striving for growth through enhanced engagement with customers and internal and external stakeholders



中期経営計画「TARGET 2027」は、2033年度へ向けた長期的な成長戦略の第一段階です。 「マーケティング」「組織人財」「商品」「持続的成長」「出店」「DX」6つの戦略からアプローチし、業績・組織づくりの両面において、長期ヴィジョン達成に繋がる礎をつくります。

The formulation of TARGET 2027, our new medium-term management plan, is the first step in our long-term growth strategy toward FY2033. Under this plan, we will lay the foundation for achieving our long-term vision in terms of both performance and organization building based on six strategies: marketing, organizational talent, products, sustainable growth, hotel openings, and DX.

DATA at Toyoko Inn

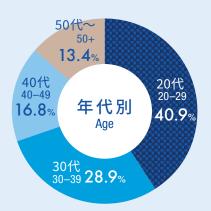
数字で知る東横INN Toyoko Inn by the numbers

(2025年3月末日現在) (As of end of Mar. 2025)

計量数 (パートタイム従業員除く)

Employees (excluding part-time employees)

4,563人 people



平均年齢 Average age

35.5歳



Gender ratio—directors

女性 Female 48.1% 51.9%

1/2

男性 3.1% 女性 **96.9**%

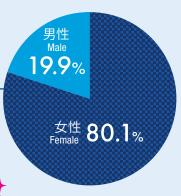
管理職の男女比

Gender ratio—manager (支配人を含む Including hotel managers)

女性 **96.9**%

全従業員の男女比 Gender ratio—employees

女性 **80.1**%





おもてなし規格認証「紺」認証取得

Certified OMOTENASHI Japan Service quality ★★

当社は2024年6月30日付で、経済産業省が創設した「おもてなし規格認証」 制度の「紺」認証を取得しました。

On Jun. 30, 2024, We Toyoko Inn were certified OMOTENASHI Japan Service quality ** the hospitality certification scheme, established by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

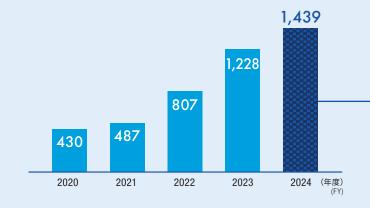
当社は女性活躍推進法に基づく優良企業として、「える ぼし」認定で、最高位の3つ星を取得しています。

Toyoko Inn has been certified the highest rating of three stars in the Eruboshi certification system under the Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace, in recognition of our outstanding record in this field.



22,307

総客室数 2,309 Total guest rooms 1,565 1,273 1,273 1,273 1,089 124 206 52 1986 1989 1990 1987 1988 2000 2002 1991 1992 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2003 2004



売上高 (㈱東横イン 2025年3月期)

Sales (Toyoko Inn Co., Ltd. Mar. 2025 FY)

143.9 billion yen

年間総宿泊人数

(2023年4月~2024年3月)

Total guests per year (Apr. 2023 to Mar. 2024)

海外 17_{hotels}



国内 342 hotels

ホテル数 Number of hotels

(2025年6月末日現在) (As of end of Jun. 2025)

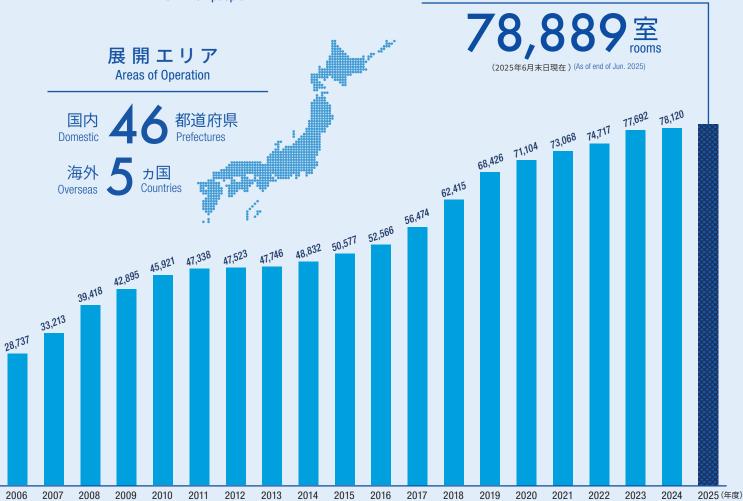
東横INNクラブカード会員数

Number of Toyoko Inn Club Card members

7.70 million people

日本一の客室数

More rooms than any other hotel chain in Japan!



会社の体制および方針について

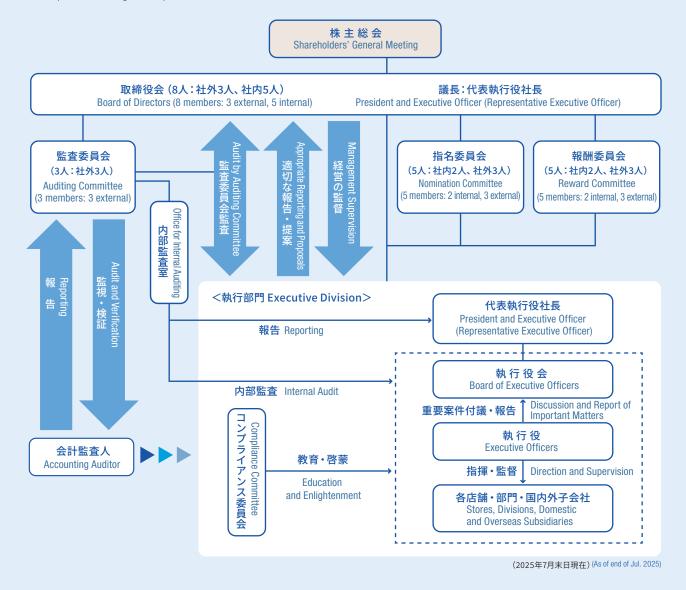
Company Structure and Policies

コーポレート・ガバナンス体制

Corporate Governance Structure

当社は指名委員会等設置会社として、経営の監督と執行の分離を徹底することにより、事業を迅速に運営できる体制と透明性の高い経営の実現に努めています。

As a committee-based company, we strive to realize a system that enables prompt business operations and highly transparent management by thorough separation of management supervision and execution.



業務の適正を確保するための体制(内部統制システム)

System to ensure the appropriateness of business operations (Internal Control System)

詳細は「株式会社東横イン 公式企業サイト」をご覧ください。 For details, please visit the Official website of Toyoko Inn Co.,Ltd.



https://www.toyoko-inn.co.jp/sustainability/governance

ユニバーサルデザイン

Universal Design

東横INN独自のハートフルルーム®の実現 Toyoko Inn's Original Heartful room® Are Here

東横INNでは一人でも多くのお客さまに、快適にご利用いただけるホテルづくりに取り組んでいます。どなたでも便利で快適にホテルを利用していただくために開発されたのが、ハートフルルーム®です。日本のビジネスホテルでは初めての本格的なユニバーサルデザイン対応の客室で、タイプBは実用新案登録をいたしました。

今後もお客さまからのご意見、ご感想、ご要望をいただきながら、よりよいものを つくり上げてまいります。



ハートフルルーム®ツイン Heartful room® Twin Room

At Toyoko Inn, we are committed to providing a comfortable hotel experience for our many guests.

Heartful room® was developed to make the hotel convenient and comfortable for everyone to use. It is the first authentic universal design guest room among business hotels in Japan, and Type B has also been registered as a utility model. We will continue to welcome feedback, opinions, and requests from our customers to make things even better in the future.







FRANCE

GERMANY

360 hotels worldwide Toyoko Inn



Overseas 17 Hotels

PHILIPPINES







KOREA

2025年8月以降オープン予定 From Aug. 2025 Opening schedule

| 2025.11 OPEN | 三ノ輪駅 | 168 rooms |
|--------------|---|-----------|
| 2026.2 OPEN | Minowa-eki 高知 Kochi | 209 rooms |
| | 所沢駅西口 Tokorozawa-eki Nishi-guchi | 245 rooms |
| 2026.3 OPEN | 北上駅西口 Kitakami-eki Nishi-guchi | 225 rooms |
| | 那須塩原駅西口 Nasushiobara-eki Nishi-guchi | 184 rooms |
| 2026.5 OPEN | (仮称) 浜松駅南口 Hamamatsu-eki Minami-guchi (Provisiona | 284 rooms |
| 2026.6 OPEN | (仮称) 呉駅前 Kure Ekimae (Provisional) | 218 rooms |
| 2026.7 OPEN | (仮称) 名鉄岐阜駅前 Meitetsu Gifu Ekimae (Provisional) | 207 rooms |
| Coming soon | (仮称) 小樽駅前 Otaru Ekimae (Provisional) | 244 rooms |
| | (仮称) つくば駅 Tsukuba-eki (Provisional) | 217 rooms |
| | (仮称) 長岡駅前 Nagaoka Ekimae (Provisional) | 215 rooms |
| | (仮称) 大船駅前 Ofuna Ekimae (Provisional) | 122 rooms |
| | (仮称) 豊橋駅東口Ⅱ Toyohashi-eki Higashi-guchi No.2 (Provis | 215 rooms |
| | (仮称) 宇部新川駅前 Ube-Shinkawa Ekimae (Provisional) | 207 rooms |

※店舗名・客室数は変更する場合があります。(2025年7月末現在) The hotel names and number of guest rooms may change. (As of end of Jul. 2025)

海外ホテル 17 Hotels









277

仁川富平













164

106

弘前駅前

八戸駅前

盛岡駅前

Morioka Ekimae

Hachinohe Ekimae

Hirosaki Ekimae

福島駅東口Ⅱ

Fukushima-eki

郡山

86

Fkimae

Koriyama

新白河駅前

Shin-shirakawa

Higashi-guchi No.2

北戸田駅東口

Kita-toda-eki

Higashi-guchi

Saitama

埼玉三郷駅前

Misato Fkimae

三郷中央駅前

Misato-chuo Ekimae

栃木足利駅北口

Tochiqi Ashikaga-eki

Kita-guchi

前橋駅前

Maebashi Ekimae

桐生駅南口

Minami-guchi

Kiryu-eki

松戸駅東口

Matsudo-eki

流山 おおたかの

Higashi-guchi

Nagareyama

Otakanomori

成田空港本

Narita Airport

Honkan

オホーツク・

Ahashiri Fkimae

釧路十字街

Kushiro Juji-gai

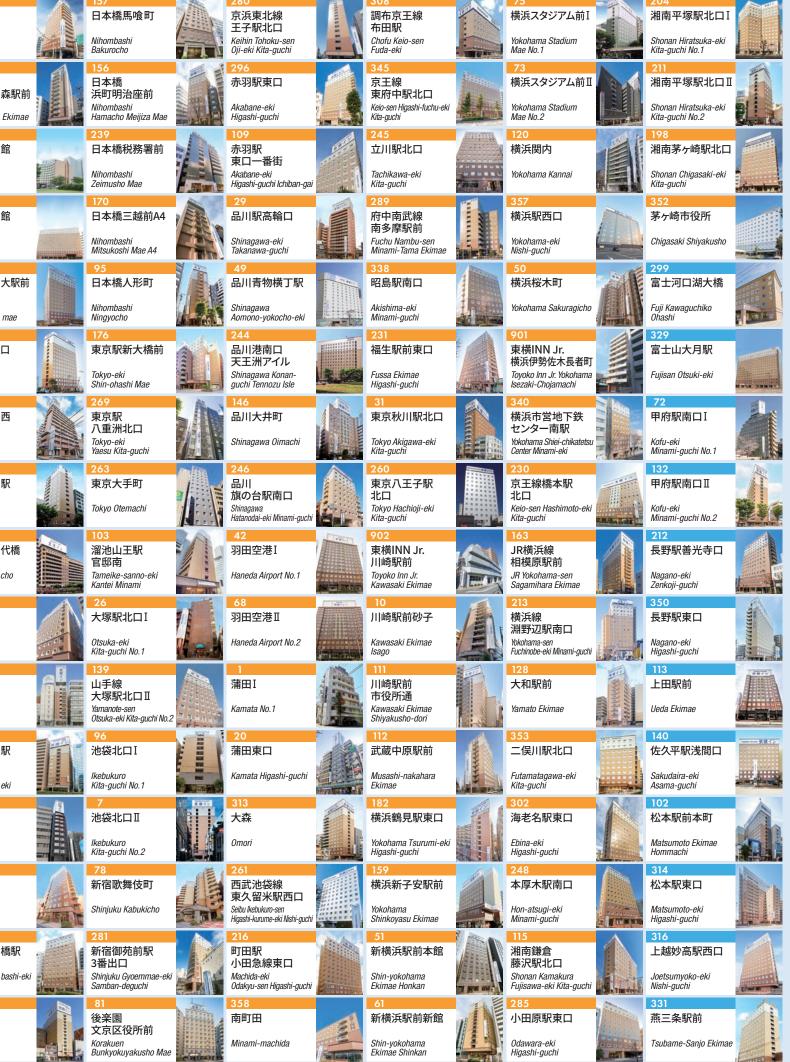
とかち・帯広駅前

67

Tokachi

Obihiro Ekimae

網走駅前 Okhotsk





新潟駅前

新潟古町

186

Niigata Ekimae

静岡駅南口

Shizuoka-eki

Minami-guchi

静岡清水駅前

名古屋

148

尾張一宮駅前

Ichinomiya Ekimae

中部国際空港I

Nagova Owari

京都五条烏丸

Kvoto Goio-karasuma

京都四条烏丸

247

287

あべの天王寺

Abeno Tennoii

大阪日本橋

梅田中津Ⅱ

大阪梅田東

Umeda Nakatsu No.2







相生駅新幹線口



鳥取駅北口

鳥取駅南口



徳島駅前 Tokushima Ekimae

192



対馬比田勝

Tsushima Hitakatsu



宮崎中央通



Tottori-eki Minami-guchi



徳島駅眉山口



対馬厳原



薩摩川内駅東口

Miyazaki Chuo-dori



Shinkansen-auchi



161



Tokushima-eki Bizan-guchi 博多駅南



Tsushima Izuhara



Higashi-guchi



Banshu Ako Ekimae

播州赤穂駅前



米子駅前 Yonago Ekimae



Hakata-eki Minami



大分駅前 Oita Ekimae



鹿児島天文館I

Satsuma Sendai-eki



岡山駅西口右 Okayama-eki Nishi-guchi Migi



松江駅前



博多口駅前





大分中津駅前





鹿児島天文館Ⅱ

Temmonkan No. 2

鹿児島中央駅



岡山駅西口広場 Okavama-eki Nishi-guchi Hiroba



出雲市駅前

Matsue Ekimae

Izumo-shi Ekimae



博多駅





熊本桜町 バスターミナル前

Kumamoto Sakuramachi Bus Terminal Mae



東口 Kagoshima-chuo-eki Higashi-guchi

Kagoshima



岡山駅東口 Okavama-eki

Higashi-guchi



浜田駅北口

Hamada-eki Kita-guchi



博多駅前祇園

Hakata Ekimae Gion



熊本新市街





西口





新山口駅 新幹線口



博多西中洲



熊本城通町筋





那覇国際通り 美栄橋駅

Nishi-guchi





広島平和大通



83

岩国駅西口

lwakuni-eki Nishi-guchi

徳山駅新幹線口



福岡天神

Fukuoka Tenjin

小倉駅新幹線口

Shinkansen-guchi



能本駅前

Kumamoto Ekimae

Kumamoto Airport



那覇旭橋駅前 Naha





那覇新都心 おもろまち Naha Shintoshin **Omoromachi**



Minami-guchi Migi 広島駅前大橋南

広島駅南口右

Hiroshima-eki





徳山駅北口

Tokuyama-eki

Kita-auchi

Tokuyama-eki

Shinkansen-guchi



小倉駅北口

Kokura-eki

Kokura-eki Kita-guchi



新八代駅前

熊本空港

Shin-yatsushiro Ekimae



那覇 おもろまち駅前 Omoromachi Ekimae



広島駅



下関 海峡ゆめタワ Shimonoseki Kaikyo-yume-tower Mae



小倉駅南口





宮崎駅前

Mivazaki Ekimae



石垣島

Ishigaki-jima

※ホテル名は変更する場合があります 2025年7月末現在



関車

Kanto

広島駅新幹線口I





高松兵庫町

Takamatsu Hyogomachi

高松駅前

Takamatsu Fkimae



北九州空港

西鉄

Nishitetsu

Kitakyushu Airport

久留米駅東口

Kurume-eki Higashi-guchi



北海道 Hokkaido



Kinki

東北

Tohoku



広島駅新幹線口Ⅱ Shinkansen-guchi No.2

Hiroshima-eki



丸亀駅前

Marugame Ekimae



佐賀駅前 Saga Ekimae

Nagasaki Ekimae



The hotel names may change. As of end of Jul. 2025



Chuqoku/Shikoku

中国•四国

九州·沖縄 Kyushu/Okinawa



東広島西条駅前 Higashi-hiroshima

東広島駅前

Higashi-hiroshima

Saijo Ekimae



新居浜駅前

松山一番町

Matsuyama

Ichibancho

Niihama Ekimae



長崎駅前

佐世保駅前



1都1道2府42県に広がる店舗網 「全国ネットワークの基地ホテル」

covers 46 of 47 prefectures across Japan Nationwide network of travel base

Our nationwide network currently



新幹線南口 Fukuyama-eki



福山駅 Shinkansen Minami-guchi







SUSTAINABLE GEALS DEVELOPMENT













ZEROウェイスト宣言 ZERO Waste Declaration

私たちはゴミやムダを出さないホテルづくり、ホテル運営を行います。東横インの企業行動指針である「Towards the future 地球の未来を考えたホテルづくりをしよう」 に則り、東横イングループ全員が循環型社会の実現に貢献することを宣言いたします。

We shall create and operate hotels that do not produce waste or unnecessary materials. In accordance with Toyoko Inn's corporate action guideline "- Towards the future- We will create a chain hotel that is mindful of the future of the world," we declare that all members of the Toyoko Inn Group will contribute to the realization of a recycling-oriented society.

- 1. 年間排出量約1万tのゴミを限りなく削減します We aim to reduce, as far as possible, our annual waste output of approximately 10,000 tons
- 2.エネルギー効率の高い設備導入を進め、使用エネルギーの削減に努めます We will promote the installation of energy-efficient equipment to reduce energy consumption
- 3. 古くなった建物を解体せず、全面改修し再利用いたします We shall not demolish old buildings but completely renovate and reuse them

詳細は「株式会社東横イン 公式企業サイト」をご覧ください。 For details, please visit the Official



https://www.toyoko-inn.co.jp/sustainability/sdgs



環境に配慮したホテルづくり

Creating environmentally friendly hotels

1. 照明: LED導入による省電力化を実施。ロビー階の共用トイレは人感センサーで電源を管理し、不要な電力の削減に努めています

Lighting: Saving in electric power was achieved by the introducing LEDs lights. In addition, the shared toilets on the lobby floor use motion sensor lighting to reduce unnecessary power consumption.

 空調:各室ごとに室温調整できる個別空調システムを導入。 不要な電力を削減できます。

Air conditioning: Introduced an individual air conditioning system that can adjust temperature for individual rooms, reducing power consumption of vacant rooms.

- 遮光カーテン:空調に要する電力を最小限化します。 Blackout curtains: Minimize the power required for air conditioning.
- 4. 定期清掃: 空調機器の定期清掃を実施し、消費電力の削減に努めています。 Regular cleaning: We carry out regular cleaning of air conditioning equipment to reduce power consumption.
- 5. スリッパ:スリッパを毎日消毒して提供、使い捨てアメニティの削減に努めています**。 Slippers: We disinfect slippers daily in an effort to reduce consumption of single-use amenities**.
- 客室誌「たのやく」:環境問題に配慮したFSC認証の紙を使用しています。 Guest room magazine "Tanoyaku": We use of environmentally-friendly paper.
- 7. 朝食アンケート: 翌朝の「無料元気朝食」を召し上がるかどうか、テレビモニター上でお客さまに回答いただきます。これにより適正量の朝食を用意し、フードロスを削減します**。

Breakfast questionnaire: Guests are asked whether or not they will eat "Free breakfast" the next morning on the guest room TV monitor. This ensures that the right amount of breakfast is prepared and reduce food loss*

8. 地球環境保全の一環として「ECOステイ」を導入しています。
As part of our efforts to protect the global environment, we will introduce the "ECO Stay" program.







1. ソープ等のディスペンサー提供:シャンプー、コンディ ショナー、ボディソープをディスペンサーで提供し、ソープ類 の無駄づかい、包装材のゴミ削減に努めています。

Bathroom Dispensers: We provide shampoo, conditioner, and body soap through dispensers in an effort to reduce the waste of soaps as well as packaging materials.

- 2. ペーパー: 再生紙トイレットペーパーを設置しています。 Toilet Paper: Recycled toilet paper is provided.
- 3.トイレの洗浄水:シャワーで使った水をろ過して再利用して います*。

Toilet water: The water used in the shower is filtered and reused as water to flush the toilets in the hotel*.

※一部ホテルを除く excluding some hotels

4. 国産竹バイオマスプラスチック製アメニティを導入

Introduction of bamboo biomass plastic bathroom amenities made from locally-sourced bamboo

2025年4月、株式会社マイン製の「国産竹バイオマスプラスチック製」の歯ブラシとコームを導入 しました。国産竹を35%配合したバイオマスは、竹繊維の持つ高い強度が働き、繰り返しリサイクル できるサステナブルな原料で、循環型リサイクルを実現します。

In April 2025, we started providing toothbrushes and combs made of domestic bamboo biomass plastic manufactured by Mine Co., Ltd. Biomass made from 35% Japanese bamboo is a sustainable raw material that capitalizes on the inherent strength of the bamboo fibers and can be recycled again and again (circular recycling).







微粉砕

Crushing

回収



Biomass

再生

Reborn



Production



リサイクル原料化

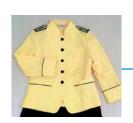
Recycle

アップサイクルへの取り組み

Upcycling initiatives

旧デザインの制服をリサイクルしたアップサイクルボード「PANECO®」を、ホテルのインテリアに使用しています。

Toyoko Inn interiors feature PANECO® upcycled paneling made from uniforms recycled after design changes.



旧デザインの制服 Former uniform



プサイクルボード「PANECO®」 Upcycled PANECO® board



オリジナル時計 Original clock



キャッシュトレーなど Cash tray etc.

オリジナル折りたたみ傘を販売

Sales of original folding umbrellas

2023年6月より、店頭でのビニール傘 の販売をやめ、代わって折りたたみ傘 を販売することとしました。

From June 2023, we have stopped selling plastic umbrellas at our hotels, instead making folding umbrellas available for sale.



アルミボトル缶入りオリジナル炭酸水を販売

Selling original sparkling water in aluminum can bottle

脱プラスチック社会の実現に向けて、 2021年12月より、日本国内の東横INN※ の自動販売機で、アルミボトル缶入りの オリジナル炭酸水を販売中です。

Towards the realization of a plastic-free society, from December 2021, vending machines at all Toyoko Inn stores in Japan have selling original sparkling water in aluminum can bottles*.



※一部ホテルを除く excluding some hotels

地域社会と共存共栄、Win-Winな関係を築く

Build a win-win relationship through co-exisiting and joint prosperity with the local commnuity











社会インフラとしての役割を果たす

Playing a role as social infrastructure

自然災害時に被災者や要配慮者を受け入れる協定を、さまざまな自治体と締結しています。また、犯罪に遭ったり、遭いそうになって助けを求めてきた子どもを保護し、警察への通報等を行う「子ども110番の家」に、国内全ホテル※が登録しています。

※登録できない自治体のホテルを除く

We have also concluded agreements with various local authorities to accommodate victims and others in need in the event of natural disasters. All hotels in Japan* are registered as "kids refuge houses to call emergency number 110", which protects children who have been involved in a crime or are about to be involved in a crime and calls for help, and reports the incident to the police.
*Excluding hotels in municipalities that cannot be registered



東大阪市と包括連携協定を締結 Concluded a comprehensive partnership agreement with Higashiosaka City

文化振興活動を通した地域社会の活性化

Revitalizing the Local Community with Art and Culture

- 地域社会の活性化やホテルのお客さまと地域との交流の場となることを目指し、東横 INN内(ロビーや廊下)の装飾活動や、東横INN併設店舗として「東横INN甲府駅南口Ⅱ」「東横INN佐久平駅浅間口」「東横INN湘南平塚駅北口Ⅰ」「東横INN富山駅新幹線口Ⅱ」にギャラリースペースを設け、地元のアーティストや多彩なジャンルの作品を展示しています。
- 倉庫をリノベーションした都内最大級のアート施設「ART FACTORY城南島」(東京都大田区)では、若手アーティストの制作活動支援をメインにさまざまな活動を行っています。
- •We have allocated gallery spaces where artworks by local artists are being exhibited in the following branches: "Toyoko Inn Kofu-eki Minami-guchi No.2", "Toyoko Inn Sakudaira-eki Asama-guchi", "Toyoko Inn Shonan Hiratsuka-eki Kita-guchi No.1", "Toyoko Inn Toyama-eki Shinkansen-guchi No.2". These spaces are used for decorative purposes (in the lobby and corridor), as well as in adjoining stores. The aim is to revitalize the local community and become the place of interaction and exchange between guests and the community.
- •We operate one of the largest art facilities in Tokyo, "ART FACTORY JONANJIMA" (Ota-ku, Tokyo), which is a renovated warehouse. We are engaged in various activities mainly supporting young artists' creating activities.









株式会社ギャラリー1045 Gallery 1045 Co., Ltd.

クラシック音楽の力で人と人をつなぐ、 子どもたちに心の健康と豊かな経験を届ける

Connecting people with the power of classical music and delivering mental health and enriching experiences to children

クラシック音楽の力で地域コミュニティを活性化させるとともに、若手演奏家の育成を支援する「一般財団法人100万人のクラシックライブ」と協働し、2015年よりホテルロビーでライブを開催、2025年1月には通算1,000回を達成しました。また、地域の子どもたちが集まる場所で開催するライブ「子どもたちに『音楽を届ける』プロジェクト」の運営をお手伝いしています。

Toyoko Inn has partnered with Hyakumannin no Classic Live, a foundation that supports the development of young performers and revitalizes local communities through the power of classical music, to hold live concerts in Toyoko Inn lobbies since 2015. The 1,000th concert was held in January 2025. We also help run a project to expose children to music through live concerts held at local venues where children gather.



子供たちが出張を疑似体験!「はじめての出張」

Simulating children's "First Business Trip"!

2005年より、地元の小学生が親元を離れてホテルに宿泊し、ビジネスパーソンの出張を 疑似体験する「はじめての出張」を実施しています。

Since 2005, we have held "My First Business Trip" events that allow elementary school students to leave home and stay at a hotel, experiencing a "business trip" just like business people.



青少年の育成と地域貢献を目指しスポーツ団体を支援

Helping sports organizations to develop our youth and contribute regionally

日本ジュニアゴルフ協会が主催する大会に特別協賛し、2015年より「東横イン ジュニアゴルフオープン」を開催。「日本を代表するトッププロになる」というジュニアゴルファーの夢を応援しています。また、2014年より、一般財団法人日本こどもフィットネス協会が主催する「全国こどもチャレンジカップ大会」に協賛し、子供たちの心と身体の健康を地域とともにサポートする活動を応援しています。



Toyoko Inn became a special sponsor of the tournaments organized by the Japan Junior Golf Association, and established Toyoko Inn Junior Golf Open which has been held since 2015. We aim to support the dream of junior golfers to "become a top Japanese professional golfer."

We have been co-sponsoring the "National Children's Challenge Cup Tournament" alongside the Japan Children's Fitness Association since 2014, and we are supporting activities that promote children's mental and physical health together with the community.

下記団体への寄付や協力も行っています

As part of our effort to achieve this mission we are actively working by donating to and cooperating with various organizations

特定非営利活動法人 チャイルド・ファンド・ジャパン Child Fund Japan

東横INNの全支配人が フィリピンの子どもたち の里親

All Toyoko Inn managers are sponsor parents for Filipino children



公益社団法人シャンティ国際ボランティア会

認定特定非営利活動法人かものはしプロジェクト

Shanti Volunteer Association

ホテルのフロントに募金 箱を設け、カンボジアに 小学校を建設

Donation boxes are placed at the reception desks of Toyoko Inn hotels. The proceeds go toward building elementary schools in Cambodia



公益社団法人 日本キリスト教海外医療協力会 (JOCS)

Japan Overseas Christian Medical Cooperative Service

VOD売上金の一部を アジア・アフリカ地域の 医療サポートに

A portion of VOD sales goes to Asia and Africa, where medical care is not prevalent



子どもが売られない 世界をつくる

KAMONOHASHI PROJECT

Creating a world where children are not bought and



公益財団法人 交通遺児等育成基金 Foundation for Orphans from Automobile Accident

社会福祉法人福田会 Social Welfare Corporation Fukuden-kai 公益財団法人全国防犯協会連合会 The Japan Crime Prevention Association 公益社団法人 日本ユネスコ協会連盟 National Federation of UNESCO Associations in JAPAN

特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International (おにぎりアクション) TABLE FOR TWO International (Onigiri Action)



沿革 Company History

| 1986 | 1月 Jan. | 株式会社東横イン設立 (資本金400万円) | Establishment of Toyoko Inn Co., Ltd. (Capital 4 million yen) |
|--------|----------|---|---|
| | 2月 Feb. | 東横INN1号店「蒲田 I」オープン | The opening of the first Toyoko Inn hotel "Kamata No.1" |
| 1988 | 9月 Sep. | 增資新資本金1,600万円 | Increased capital to 16 million yen |
| 1990 | 10月 Oct. | 增資新資本金6,400万円 | Increased capital to 64 million yen |
| 1993 | 11月 Nov. | 增資新資本金4億9,900万円 | Increased capital to 499 million yen |
| _ | 10月 Oct. | 初の海外出店「瀋陽東陽閣IT飯店」(中国) | The first overseas hotel opened "Shenyang Toyoko Inn IT Hotel"(China) |
| | 12月 Dec. | 総客室数10,000室突破 | Number of rooms achieved 10,000 |
| 2005 | 3月 Mar. | 100店舗達成「札幌すすきの交差点」 | Achieved 100 hotels "Sapporo Susukino Kosaten" |
| | 9月 Sep. | 総客室数20,000室突破 | Number of rooms achieved 20,000 |
| 2007 | 5月 May | 增資 新資本金5億円 | Increased capital to 500 million yen |
| | 6月 Jun. | 総客室数30,000室突破 | Number of rooms achieved 30,000 |
| 2008 | 4月 Apr. | 韓国に初出店「釜山駅中央洞」 | The first hotel opened in South Korea "Busan Station Jungang-dong" |
| 2009 1 | 1月 Jan. | 200店舗達成「大阪JR野田駅前」 | Achieved 200 hotels "Osaka JR Noda Ekimae" |
| | 7月 Jul. | 総客室数40,000室突破 | Number of rooms achieved 40,000 |
| 2012 | 6月 Jun. | 黒田 麻衣子 代表執行役社長に就任 | Inauguration of Maiko Kuroda as the President and Executive Officer |
| 2014 | 3月 Mar. | 減資 新資本金5,000万円 | Reduced capital to 50 million yen |
| 2015 | 5月 May | 全店全室(249店舗・48,831室)を同一日に満室にし、 100%稼働率を達成 | All our 48,831 rooms in 249 hotels were full, achieving a 100% occupancy |
| | 6月 Jun. | カンボジアに初出店「プノンペン」 | The first hotel opened in Cambodia "Phnom Penh" |
| | 10月 Oct. | 総客室数50,000室突破 | Number of rooms achieved 50,000 |
| 2017 3 | 3月 Mar. | ドイツに初出店「フランクフルト中央駅前」 | The first hotel opened in Germany "Frankfurt Central Station" |
| | 4月 Apr. | フィリピンに初出店「セブ」 | The first hotel opened in Philippines "Cebu" |
| 2018 | 5月 May | フランスに初出店 「マルセイユ サン シャルル駅前」 | The first hotel opened in France "Marseille Saint Charles" |
| | 11月 Nov. | 「静岡駅南口」 オープンにより総客室数60,000室突破、 東海道新幹線全駅に出店 | With the opening "Shizuoka-eki Minami-guchi", number of rooms achieved 60,000, and have been opened all Tokaido Shinkansen stations |
| 2019 | 8月 Aug. | モンゴルに初出店、300店舗達成「ウランバートル」 | The first hotel opened in Mongolia and achieved 300 hotels "Ulaanbaatar" |
| 2020 | 10月 Oct. | 総客室数70,000室突破 | Number of rooms achieved 70,000 |
| 2022 | 7月 Jul. | 新ブランドコンセプト策定 「出発するホテル。 東横INN」 としてスタート | Formulation of a new brand concept Starting with "Your journey starts here" |
| 2024 | 6月 Jun. | おもてなし規格認証「紺」認証を国内333店舗で取得 | The 333 of domestic hotels were certified OMOTENASHI Japan Service quality ★★ |
| | 12月 Dec. | 東横INNクラブカードが、J.D. パワー ジャパン 「2024年ホテル会員プログラム顧客満足度調査 <国内系ブランド部門>」 で総合満足度1位を受賞 | Toyoko Inn Club Card ranked first among Japanese hotels in overall satisfaction in J.D. Power Japan's 2024 Hotel Loyalty Program Customer Satisfaction Survey |
| 2026 | 2月 Feb. | 「高知」オープンにより、全国47都道府県への出店完了 | When we open our first hotel in Kochi, our network will cover all 47 prefectures in Japan |
| | | | |















役員一覧 Board of Directors

(2025年7月現在) (These are the figures for Jul. 2025)

取締役 Directors

取締役 黒田 麻衣子 Director Maiko Kuroda

取締役 志村 哲 Director Akira Shimura 取締役 小林 和弘

Director Kazuhiro Kobayashi 取締役 中崎 拓真 Director Takuma Nakasaki

取締役 西田 麗菜 Director Reina Nishida

取締役 落合 昭 (株式会社ユニマットライフ 代表取締役社長) Director Akira Ochiai (President and Representative Director, UNIMAT LIFE CORPORATION)

取締役 前田 勇人 (JR九州リテール株式会社代表取締役社長)

Director Hayato Maeda (President, JR KYUSHU RETAIL, INC)

取締役 原澤 敦美(五十嵐・渡辺・江坂法律事務所弁護士) Director Atsumi Harasawa (Attorney, Igarashi Watanabe & Esaka Law Office)

執行役 Executive Officers

代表執行役社長 黒田 麻衣子

President and Executive Officer Maiko Kuroda (Representative Executive Officer)

執行役常務 志村 哲

Managing Executive Officer Akira Shimura

執行役 川田 知恵子 Executive Officer Chieko Kawada

執行役 松岡 好美

Executive Officer Yoshimi Matsuoka

執行役 黒川 久美子

Executive Officer Kumiko Kurokawa

執行役 洪 志銘

執行役 中澤 千代子

Executive Officer Chiyoko Nakazawa

執行役 山室 誠一

Executive Officer Seiichi Yamamuro





会社概要 Company Profile

(2025年3月末日現在) (As of end of Mar. 2025)

商 号 Name of corporation

事業内容 Business operations

本 社 Head office

代 表 者 Representative

設 立 Establishment

資 本 金 Capital

売 上 高 Sales

決 算 日 Closing date

社 員 数 Employees

主要取引金融機関 Financial Institutions 株式会社 東横イン Toyoko Inn Co., Ltd.

ビジネスホテルの運営 Economy hotel management

〒144-0054 東京都大田区新蒲田1-7-4 1-7-4 Shin-kamata, Ota City, Tokyo 144-0054, Japan TEL.03-5703-1045 FAX.03-3736-1138 Tel.+81-(0)3-5703-1045 Fax. +81-(0)3-3736-1138 https://www.toyoko-inn.co.in

https://www.toyoko-inn.co.jp

代表執行役社長 黒田 麻衣子 Maiko Kuroda, President and Executive Officer (Representative Executive Officer)

1986年(昭和61年)1月23日

23, Jan. 1986

5千万円

50 million yen

1,439億円 (2025年3月期)

143.9 billion yen (Mar. 2025 FY)

3月31日

31, Mar.

18,868人 (パートタイム従業員含む)

18,868 people (including part-time employees)

株式会社三井住友銀行

Sumitomo Mitsui Banking Corporation

株式会社みずほ銀行 Mizuho Bank, Ltd.

株式会社三菱UFJ銀行

MUFG Bank, Ltd.

株式会社関西みらい銀行

Kansai Mirai Bank, Limited

株式会社りそな銀行

Resona Bank, Limited.

株式会社東京スター銀行

The Tokyo Star Bank, Limited

東横イン本社 Toyoko Inn Head office

株式会社肥後銀行 The Higo Bank, Ltd. 株式会社静岡銀行 The Shizuoka Bank, Ltd.

株式会社九州リースサービス Kyushu Leasing Service Co.,Ltd.

株式会社きらぼし銀行 Kiraboshi Bank,Ltd.

株式会社東日本銀行

The Higashi-Nippon Bank, Limited











出発するホテル。



東横INNの財産である「圧倒的な看板文字」の印象を、出発を象徴する矢印のマークで表現したブランドロゴ。斜め上をむいた矢印は、家の屋根のようにも見え、もう一つの我が家のように安心してお泊りいただきたいという想いを込めています。 ブランドカラーは "toyoko blue" と名付けた鮮やかで深く清いブルー。 出発する背中にエールを送るような、すがすがしく前向きなデザインにしました。

The brand logo of Toyoko Inn is an arrow mark symbolizing departure while inheriting the impression of an "eye-catching billboard" that has been an asset until now. The arrow pointed diagonally up looks like the roof of a house, and it also expresses our desire to give our guests peace of mind, like a home away from home.

The brand color is a vivid, deep, and pure blue named "Toyoko Blue".

We designed it to be refreshingly positive, to support our guests as they start on their journey.

40周年を迎え、さらなる未来に向けて進んでいく様を方位記号を模した「4」、そして「0」の中にホテル外観をあしらい、人々の出発と共にある東横INNを表現しました。 方位記号には、旅人に目的地を告げる、そして東横INNの未来を拓く指針の意味も 込めています。

To mark Toyoko Inn's 40th anniversary, we have designed a logo featuring the number "4" modeled after a compass, symbolizing the hotel's continued progress toward the future, and "0" encircling the iconic hotel exterior, representing our role as a place where people begin their journeys.

The compass points travelers to their destinations and serves as a guideline for the future of Toyoko Inn.



