

～創業 40 周年に向けて～

東横イン TVCM「東横 INN40 年生と〇〇篇」10 月 1 日よりスタート

2026 年 1 月 23 日に創業 40 周年を迎える株式会社東横インは、2025 年 10 月 1 日より全国で TVCM をスタートいたします。



「全国ネットワークの基地ホテル」として、お客さまの移動を支える東横INNは、来る創業 40 周年に向けて、TVCMを制作いたしました。

俳優の古舘寛治さんに、40 年来、東横 INN をご愛顧くださる「東横 INN40 年生」を演じていただき、また、全 4 篇のシリーズにはビジネスや旅行、イベントなどさまざまなシーンでご宿泊くださる「東横 INN〇年生」も登場します。

この TVCM には、「人生は、一泊一泊、進む。」というメッセージを添えています。

東横 INN で過ごす一泊一泊が、お客さまの人生になっていく。40 周年を迎えるホテルとして、すべてのお客さまの一泊一泊を支えていく。そんな思いを込めた CM です。是非ご覧ください。



■CM 概要

- ・ 放送開始日:2025 年 10 月 1 日(水)
- ・ 放送エリア:全国(一部ローカル)、公式 YouTube ほかデジタル媒体でも放映予定
- ・ 第一話「40 年生と新入生篇」(30 秒)<https://www.youtube.com/watch?v=m87n7RLIgMI?rel=0&autoplay=0>
- ・ 第二話「40 年生と野球ファン篇」(30 秒)<https://www.youtube.com/watch?v=YIVVBdm9RjM?rel=0&autoplay=0>
- ・ 第三話「40 年生と同期篇」(30 秒)https://www.youtube.com/watch?v=60U-_I_MCHU?rel=0&autoplay=0
- ・ 第四話「40 年生と娘篇」(30 秒)<https://www.youtube.com/watch?v=S-sTmZq3ge0>

■CM スタートと同時に、創業 40 周年特設サイトをオープン

2025 年 10 月 1 日、「創業 40 周年記念特設サイト」をオープンします。
創業 40 周年にちなんだキャンペーン情報、特別プロジェクトなどをご紹介します。

[創業 40 周年 東横イン | ホテル、ビジネスホテル予約は東横イン](#)

- ❖ [好評実施中] 東横 INN クラブカード会員さまご愛顧感謝キャンペーン
抽選で合計 4,000 名様に、宝塚歌劇貸切公演ご招待またはシングル
1 泊分のポイントをプレゼント

https://www.toyoko-inn.com/lp/40th/thanks_cpn/

- ❖ [10/1 スタート] 40 周年を機に TVCM
全 4 篇のほか、出演の古舘寛治さんからいただいたメッセージ動画
も公開

- ❖ [10/5 スタート] 茅ヶ崎 FM × 東横 INN 「東横イン出発日和」
東横 INN 茅ヶ崎市役所に隣接するラジオ局から日本全国、そして
海外の東横 INN スタッフが日替わり出演

https://www.toyoko-inn.co.jp/news/news_250918.html



今後、東横インの 40 年史や特別プロジェクト第 2 弾なども追加してまいりますので、どうぞご期待ください。

■東横 INN の特長

全国ネットワークの基地ホテル

客室数日本一の全国各地にひろがる店舗網(※1)。海外でも、韓国やフィリピンなど、5 カ国に展開中。世界 350 を超える拠点で、基地ホテルとして日々あらゆる人の移動を支えています。

原則ワンプライス

日々時間によっても変動する客室料金が常識の宿泊業界で、東横 INN はいつでも安定価格です。そして、皆さまの「生活必需品」でありたいという思いから、価格面でも安心していただくため予算内で泊まれる価格を大切にしています。

私たちのおもてなし

お客さまに東横 INN で感動体験をしていただきたいという思いから、「おもてなし規格紺認証 紺認証」を取得(※2)。シンプルで清潔、快適な客室と、最高の笑顔の「行ったらっしやい」でお客さまの出発をお見送りします。

※1 総客室数は 78,831 室(2025 年 9 月末時点)。高知店オープン(2026 年 2 月予定)で、業界初となる全国 47 都道府県進出

※2 経産省創設のおもてなし規格認証制度で「紺」認証を 1 企業最多の 333 事業所で取得(2024 年 6 月)