

## 【当日限定】ご宿泊のお客さまに感謝を伝えるキャンペーン 「おかげ様で創業40周年」

2026年1月23日ご宿泊のお客さまにオリジナル炭酸水をプレゼント

株式会社東横インは、「ご宿泊のお客さまに感謝を伝えるキャンペーン」と題し、創業40周年記念日となる2026年1月23日にご宿泊いただいたお客さまに、「アルミボトル缶入りオリジナル炭酸水」をプレゼントします。

### ■キャンペーン概要

◇対象：2026年1月23日(金)に東横INN(国内)にご宿泊のお客さま

◇プレゼント品：アルミボトル缶入りオリジナル炭酸水(お一人様1本)

### ■アルミボトル缶入りオリジナル炭酸水とは

2021年12月より、日本国内の東横INN(一部ホテルを除く)の自動販売機で、脱プラスチック社会の実現に貢献する持続可能な容器である「アルミボトル缶」に入ったオリジナル炭酸水を販売中です。

また、東横INNは一般財団法人100万人のクラシックライブを応援しています。同財団は若手演奏家の育成、そして未来を担う子どもたちに心の健康や豊かな体験を届けようと活動しており、東横INNの自動販売機売上金の一部は、このような活動に役立てられています。(寄付金合計 ¥1,189,220 2025年3月31日時点)

キャンペーンの詳細はコチラ▶



※イメージ

#### 全国ネットワークの基地ホテル

客室数日本一<sup>※1</sup>。「あらゆる人の移動を応援する基地」として、全国各地にでもある安心感<sup>※2</sup>を提供しています。国内に限らず、韓国やドイツ、フランスなど海外5カ国にも展開。世界360の拠点で、あらゆる人の移動を支えています。

#### 原則ワンプライス

サービスや品質だけでなく、客室料金でも安心感を提供しています。皆さまの「生活必需品」でありたいという思いから、予算内で泊まれる価格を上限に、いつでも、誰にでも、わかりやすい安定価格。それが私たちの「原則ワンプライス」です。

#### 私たちのおもてなし<sup>※3</sup>

お客さまに感動体験をしていただくことをモットーにしています。シンプルで清潔・快適な客室、店舗ごとに異なるスタイルの無料元気朝食、最高の笑顔の「行ってらっしゃい」でお客さまの出発をお見送りします。

※1 出典：国際ホテル旅館「全国ホテル・旅館チェーン客室数ランキング」(ブライダル産業新聞社)  
東横INN最新総客室79,012室(2025年12月18日時点/海外17店舗含む)

※2 「東横INN高知」オープン(2026年2月)で、業界初となる全国47都道府県出店達成(日本国内ビジネスホテルチェーンを対象とした自社調べ(2025年12月18日時点))

※3 経産省創設のおもてなし規格認証制度で「紺」認証を1企業最多の333事業所で取得(2024年6月)