

## 【当日限定】ご宿泊のお客さまに感謝を伝えるキャンペーン 「おかげ様で創業 40 周年」

2026 年 1 月 23 日ご宿泊のお客さまにオリジナル炭酸水をプレゼント

株式会社東横インは、「ご宿泊のお客さまに感謝を伝えるキャンペーン」と題し、創業 40 周年記念日となる 2026 年 1 月 23 日にご宿泊いただいたお客さまに、「アルミボトル缶入りオリジナル炭酸水」をプレゼントします。

### ■キャンペーン概要

◇対象：2026 年 1 月 23 日(金)に東横 INN(国内)にご宿泊のお客さま

◇プレゼント品：アルミボトル缶入りオリジナル炭酸水(お一人様 1 本)

### ■アルミボトル缶入りオリジナル炭酸水とは

2021 年 12 月より、日本国内の東横 INN(一部ホテルを除く)の自動販売機で、脱プラスチック社会の実現に貢献する持続可能な容器である「アルミボトル缶」に入ったオリジナル炭酸水を販売中です。

また、東横 INN は一般財団法人 100 万人のクラシックライブを応援しています。同財団は若手演奏家の育成、そして未来を担う子どもたちに心の健康や豊かな体験を届けようと活動しており、東横 INN の自動販売機売上金の一部は、このような活動に役立てられています。(寄付金合計 ¥1,189,220 2025 年 3 月 31 日時点)

キャンペーンの詳細はコチラ▶



※イメージ

#### 全国ネットワークの基地ホテル

客室数日本一※<sup>1</sup>。「あらゆる人の移動を応援する基地」として、全国どこにでもある安心感※<sup>2</sup>を提供しています。国内に限らず、韓国やドイツ、フランスなど海外 5 カ国にも展開。世界 360 の拠点で、あらゆる人の移動を支えています。

#### 原則ワンプライス

サービスや品質だけでなく、客室料金でも安心感を提供しています。皆さまの「生活必需品」でありたいという思いから、予算内で泊まれる価格を上限に、いつでも、誰にでも、わかりやすい安定価格。それが私たちの「原則ワンプライス」です。

#### 私たちのおもてなし※<sup>3</sup>

お客さまに感動体験をしていただくことをモットーにしています。シンプルで清潔・快適な客室、店舗ごとに異なるスタイルの無料元気朝食、最高の笑顔の「行ってらっしゃい」でお客さまの出発をお見送りします。

※<sup>1</sup> 出典：国際ホテル旅館「全国ホテル・旅館チェーン客室数ランキング」(プライダル産業新聞社)  
東横 INN 最新総客室 79,012 室(2025 年 12 月 18 日時点/海外 17 店舗含む)

※<sup>2</sup> 「東横 INN 高知」オープン(2026 年 2 月)で、業界初となる全国 47 都道府県出店達成(日本国内ビジネスホテルチェーンを対象とした自社調べ(2025 年 12 月 18 日時点))

※<sup>3</sup> 経産省創設のおもてなし規格認証制度で「紺」認証を 1 企業最多の 333 事業所で取得(2024 年 6 月)